

## EDITAL PRÊMIO TOP MARCA SUSTENTÁVEL 2025

O prêmio Top Marca Sustentável integra a premiação Top de Marcas Londrina, evento que completa 30 anos em 2025. A iniciativa tem o objetivo de mapear e evidenciar projetos ambientais, sociais e de governança (ESG) implantados pelas **empresas privadas, com atuação nas cidades de Londrina, Cambé, Rolândia e Iporã**. A premiação visa estimular a implantação de ideias sustentáveis que tragam benefícios ao meio ambiente, à sociedade e às empresas, com impacto direto na reputação corporativa.

### DO PÚBLICO-ALVO

Empresas privadas que tenham implantado projetos com práticas ESG com, no mínimo, doze meses de execução completados até 31 de dezembro de 2024.

### DA IMPOSSIBILIDADE DE PARTICIPAÇÃO

Não poderão se inscrever projetos que tenham apelo político-partidário; apelo religioso sectário; contrários às disposições de leis federais, estaduais ou municipais; que possuam conteúdo que viole os direitos humanos; que possuam base discriminatória; que comprometam ou ameacem a natureza e a preservação do meio ambiente; que tenham fins meramente comerciais; que sejam realizados por medidas legais impostas por órgãos ambientais ou sociais, de termos de ajuste de conduta ou compensações ambientais.

### DA INSCRIÇÃO

As empresas poderão se inscrever em 3 categorias:

- Pequenas empresas - consideradas aqui com até 99 funcionários;
- Empresas médias - consideradas aqui de 100 a 499 funcionários;
- Empresas grandes - consideradas aqui acima de 500 funcionários.

A inscrição é gratuita e deve ser feita através do Formulário de Inscrição por subcategoria:

1. Categoria Social e de Governança
2. Categoria Ambiental

Não será possível inscrever um mesmo projeto para mais de uma Categoria.

O período de inscrição inicia-se na divulgação deste Edital e se encerra em 30 de junho de 2025.

Ao realizar a inscrição, o autor reconhece e declara automaticamente que aceita as regras e condições estabelecidas neste Edital.

Ao submeter o formulário de inscrição, o candidato está ciente que a CRCOM, organizadora da premiação, e o Comitê Técnico designado, terão acesso a todas as suas informações (incluindo dados pessoais) para serem processados e utilizados para a análise do projeto e sua avaliação, aplicando todas as medidas razoáveis de segurança e confidencialidade do computador para evitar alteração, perda, tratamento ou acesso não autorizado aos dados.

## CATEGORIA SOCIAL E GOVERNANÇA

1. Gestão da diversidade interna ou externa à empresa, alcançando públicos como mulheres, população negra, povos indígenas, pessoas com deficiência, comunidade LGBT+, imigrantes e pessoas idosas;
2. Projetos de educação e desenvolvimento voltados para sociedade e/ou público interno;
3. Gestão de projetos sociais/ promoção da inclusão social (públicos em situação de vulnerabilidade social – por exemplo, pessoas em situação de rua);
4. Relacionamento com a comunidade;
5. Projetos que promovam qualidade de vida e saúde mental;
6. Projetos de voluntariado corporativo;
7. Projetos que promovam a cultura de segurança;
8. Projetos que promovam uma cultura de boa governança e conformidade (ética, transparência, combate a: corrupção, concorrência desleal, lavagem de dinheiro, trabalho infantil, trabalho análogo a escravidão)

## CATEGORIA AMBIENTAL

1. Boas práticas de Gestão ambiental;
2. Gestão hídrica (redução, reutilização, otimização, desperdício mínimo);
3. Gestão de resíduos sólidos e efluentes (produção reduzida, destinação adequada, reciclagem, reutilização, tratamento, transporte e armazenamento seguros);
4. Educação ambiental destinada a colaboradores internos e/ou público externo;
5. Gestão de energia e eficiência energética;
6. Gestão de emissões de gases de efeito estufa (GEE) considerando fontes diretas e indiretas;
7. Mudanças climáticas (mitigação, adaptação e identificação de oportunidades);
8. Biodiversidade (conservação/recuperação de fauna e flora);
9. Recuperação de áreas degradadas/ Conservação florestal/Manejo sustentável de florestas;
10. Economia circular.

## DOCUMENTOS PARA INSCRIÇÃO

Detalhamento do Projeto contendo, no mínimo, as seguintes informações:

1. **Título do Projeto.**
2. **Introdução:** Descrição da empresa, com suas atividades e segmento de mercado, contextualização do Projeto e da temática a ele associada.
3. **Justificativa do Projeto:** Justificar a realização do Projeto. Descrever claramente o problema / contexto motivador. Destacar os diferenciais do Projeto.
4. **Objetivos e/ou Metas do projeto:** Apresentação dos objetivos e/ou metas do Projeto.
5. **Descrição do projeto:** Apresentação das ações executadas (como e onde), tecnologias utilizadas, formas de mobilização do público-alvo, quando o projeto foi iniciado e duração média prevista para as etapas ainda não executadas.
6. **Resultados Obtidos:** Abordar os resultados obtidos com a aplicação do projeto, destacando os benefícios ambientais, sociais e/ou econômicos

obtidos, apresentando indicadores, número de pessoas impactadas. Descrever os resultados esperados no longo prazo (sustentabilidade do Projeto).

7. **Vínculo entre o Projeto e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da Organização das Nações Unidas (ONU).

8. **Vínculo entre o Projeto e a Estratégia de Negócios.**

**OBS:** Poderão ser anexados materiais adicionais informativos que demonstrem os resultados obtidos, desde que o tamanho dos anexos seja limitado em 10 Mb.

## **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Os projetos inscritos serão avaliados por uma comissão julgadora composta por consultores com atuação na área de ESG que assegurará o atendimento a todos os requisitos, permitindo a seleção dos melhores trabalhos a serem premiados.

### **NA ANÁLISE DA CATEGORIA SOCIAL E GOVERNANÇA**

1. Clareza e detalhes na descrição do projeto no Formulário de Inscrição; Originalidade do projeto: serão considerados diferenciais dos projetos que apliquem metodologias inovadoras no engajamento do público beneficiado ou na execução física do projeto.
2. Impacto (quantidade de pessoas beneficiadas, regiões e entidades atendidas; resultados alcançados e esperados no longo prazo a partir da clara delimitação dos problemas sociais que o Projeto buscou enfrentar e prevenir).
3. Benefícios gerados para o público beneficiado, para a empresa e para o entorno (comunidade onde a empresa está inserida).
4. Capacidade de mobilização dos parceiros, funcionários, fornecedores, membros, associados, comunidade e outros públicos.
5. Parcerias formais e informais que a proposta desenvolve para a consecução do projeto, especialmente com instituições da rede de proteção e garantia de direitos.
6. Sustentabilidade do Projeto: o projeto deve conseguir demonstrar capacidade de continuidade e longa duração, podendo apresentar outras parcerias para manutenção e continuidade do projeto, contando com outros recursos financeiros próprios ou de parceiros

### **NA ANÁLISE DA CATEGORIA AMBIENTAL**

1. Clareza e detalhes na descrição do projeto no Formulário de Inscrição; Originalidade do projeto;
2. Existência de instrumentos de gestão ambiental na empresa (como sistema de gestão ambiental, avaliação de desempenho ambiental e auditoria ambiental);
3. Otimização do uso de recursos naturais; (solo, ar, água, energia e biodiversidade);
4. Gestão de resíduos sólidos e impacto ambientais relativos; (logística reversa, plano de gerenciamento de resíduos, licenças ambientais, coleta seletiva);
5. Utilização de indicadores ambientais; (GRI ou setoriais);
6. Apresentação de ações para gestão dos impactos junto à cadeia de suprimentos (desenvolvimento e avaliação de fornecedores, programa de compras sustentáveis, etc.);
7. Resultados obtidos com a implementação da prática/iniciativa, benefícios financeiros e não financeiros;

8. Integração com as partes interessadas e capacidade de mobilização dos parceiros, funcionários, fornecedores, membros, associados, comunidade e outros públicos;

### **CLASSIFICAÇÃO**

O projeto mais bem avaliado, por porte de empresa (pequena de 1 a 99 funcionários; média de 100 a 499 funcionários; grande acima de 500 funcionários) e por categoria escolhida, em uma escala de 0 a 5 conforme os critérios definidos, serão considerados vencedores.

As empresas com projetos vencedores serão comunicadas durante os meses de agosto e setembro de 2025.

Os projetos vencedores receberão troféu de reconhecimento do PRÊMIO TOP MARCA SUSTENTÁVEL como parte do evento PRÊMIO TOP DE MARCAS LONDRINA 2025, em 13 de novembro de 2025, no Villa Planalto, em Londrina.